

# Bad Schwalbacher Freibad

## 2013 Rückblick 2014 Planung



### 4. Protokoll der Freibad AG vom Treffen 14.8.2013 im Freibad

Teilnehmer: Edelgard Bauschus, Sylvia Niebisch, Stefan Weber, Jürgen Häusler, Barbara Berg, Gabi Hornig, Michael Paul, Carola Lindner  
zeitweise Bgm. Martin Hußmann  
entschuldigt: Björn Gentsch, Ingrid Bär, Andre Neuber

### Themen:

- Rückblick 2013 – was war gut, was ist optimierungsfähig?
- Vorausschau / Planung 2014: Was wollen /können wir besser bzw. zusätzlich machen /anbieten?
- Wer macht was
- Zeitplan bis zur nächsten Saison

Seit dem 1. Treffen im März 2013 wird der Kreis der Interessierten /Engagierten /Ideengeber immer größer. Carola Lindner begrüßt alle Anwesenden, ganz besonders die neu hinzugekommenen und erläutert: Diese Arbeitsgruppe wurde auf Initiative der GRÜNEN im Frühj. 2013 gegründet, um das Freibad und damit ganz SWA attraktiver für BürgerInnen, Gäste und auswärtige Besucher der Region zu machen. Die AG arbeitet inzwischen überparteilich, ist unabhängig, offen für alle Interessierten /Engagierten, die innovative Ideen haben und diese umzusetzen möchten, um damit möglichst das BESTE zu erreichen.

	Rückblick / Vorschau & Planung	to do: wer / wann
<p>☺ ☺ ☺ <b>KLASSE, ERFOLG!</b></p> 	<p>gab's ab 18.6. regelmäßig dienstags um 17:30, immer gut besucht, 2 x wegen schlechten Wetters ausgefallen, Trainerin finanziert von Verwaltung mit 25 €/Std– HERZLICHEN DANK dafür an Ideengeber Andre Neubert, seine Frau + Zumba-Trainerin Natascha, die ihre Zumba-Truppe mit ins Freibad gebracht hat - und damit, da TN nur Eintritt Freibad zahlen, Zumba (mit-)finanzierte und ermöglichte!</p> <p><b>Idee für 2014: Evtl. zusätzlich zu „Trocken-Zumba“ auch „Zumba im Wasser“ anbieten</b></p>	<p><u>Fr. Niebisch spricht</u> die ihr bekannte <u>Trainerin</u> (Nina Pfeffermann?) an</p> <p>Finanzierung + Termine im Winter <u>bis Anf. 2014 klären</u>, damit es rechtzeitig zum Saisonbeginn überall angekündigt werden kann</p>
<p>☺ ☺ <b>Abendschwimmen bei Musik, wieder angelaufen: DANKE an alle, die daran organisiert &amp; mitgewirkt haben!</b></p> 	<p>Gab es von 2 ursprüngl. vorgesehen Terminen wegen 1 x schlechten Wetters nur am Sa, 27.7., mit Bewirtung des Kioskpächters (Andre Neuber + Frau), Cocktails sowie bereit gestellter Musikanlage und jungem Disc-Jockey (ehrenamtlich, DANKE!). Musik wurde ab den Mittagsstunden von „einigen“ Badegästen als zu laut und nicht „altersgerecht“ bewertet. Ankündigung in Presse 2 Tage vorher war für ein so schönes Wochenende sicherlich zu kurzfristig.</p> <p>Nach langem, heißem und tagsüber schon gut besuchtem Freibadtag leerte es sich gegen 21 Uhr, späte Abendgäste kamen nicht mehr so viele dazu.</p> <p><b>Optimierung für 2014:</b> Musik ab Nachmittag bis zu den Abendstunden hin „altersgemäß &amp; angenehm“ für alle Badegäste (obwohl: einer meckert immer, vorher „Ruhezonen“ am anderen Ende empfehlen...), später gerne lauter &amp; für jüngere.</p>	<p><u>im Herbst 2013:</u> 3 Termine f. So 2014 planen / festlegen (ohne Überschneidungen, Abstimmung mit Rathaus) Barbara Berg und Fr. Nietzsche</p> <p>Für 3 festgelegte <u>Termine ab Frühjahr 2014</u> Veranstaltungshinweise und hinterher besser vermarkten bzw. mit guter Berichterstattung schon das nächste Abendschwimmen ankündigen.</p>

**VORSICHT bei allen Veröffentlichungen / Einladungen auf z. B. facebook usw.:  
Sollten z. B. zu viele / randalierende Gäste einen Polizeieinsatz nötig machen,  
muss das u. U. der „Einladende“ zahlen!**

	<b>Rückblick / Vorschau &amp; Planung</b>	<b>to do: wer / wann</b>
<p>☺ ☺ ☺ <b>HR 3-Verlosung</b></p> 	<p><b>Abendlicher Freibad – Exklusiv-Besuch für Familie oder Gruppe bis 15 Personen</b></p> <p>☺ ☺ ☺ 3 x waren Gewinner der Radio-Verlosung in dieser Saison 2013 in unserem Freibad – und außer Radiohörern und zufälligen Hessenschau-Zuschauern weiß bzw. erfährt es auch hinterher keiner?</p> <p>☹ ☹ ☹ Das darf nicht nochmal passieren!</p> <p><b>DRINGEND</b> nötig: Kommunikationsoptimierung Freibad-Personal - Verwaltung, <b>Öffentlichkeitsarbeit!</b></p>	<p>Fotos zur Veröffentlichung auf Homepage, Presse usw. <u>beschaffen und Nutzungsrechte klären</u></p> <p>HR 3 dreht Filmbeiträge (gezeigt in Hessenschau), <u>Martin Hußmann</u> wird sich darum kümmern, ob SWA diese nutzen / veröffentlichen darf (Homepage usw. unter Quellenangabe)</p>
<p><b>Neptunfest f. kids bis 12 J.</b></p> 	<p>war Freitag, 16.8. bei herrlichem Wetter gut besucht, organisiert mit im Prinzip demselben Ablauf wie in Vorjahren, aber einigen Veränderungen von Stadtjugendpflegerin Antje Borchert, dazu werden wir was hören/lesen, Fotos gibt es wohl sehr schöne.</p> <p>Die früher übliche anssl. Abendveranstaltung wurde auf Wunsch der Jugendlichen 2013 nicht angeboten, lieber getrennt anbieten, s. u. Planung f. 2014 „Rock im Bad“</p>	<p>Stadtjugendpflegerin Antje Borchert zus. mit Freibad-Personal / Wasserwacht</p>
<p><b><u>Marketing &amp; Veröffentlichungen:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Flyer</b></li> <li>➤ <b>Homepage</b></li> <li>➤ <b>Stadtpostille</b></li> <li>➤ <b>Veranstaltungskalender</b></li> <li>➤ <b>Lokalpresse</b> (Aarbote, WK, kostenlose Zeitungen)</li> <li>➤ <b>Handzettel (Jahres-Eventhinweise)</b> für Kasse, Kliniken, Stadtgebiet</li> </ul>  <p><b>Nur Fotos mit Aussagekraft/Stimmung machen Lust auf's Freibad!</b></p>	<p>SWA-BürgerInnen wissen wohl, dass unser Freibad schön und beheizt ist und wie man hinkommt. Gäste von außerhalb nicht – auch und vor allem die wollen wir anlocken! Kann man u.a. durch Freibad-Flyer – schön, ihn endlich zu haben! Falls Neuauflage nötig / geplant, dann inhaltlich leichte Überarbeitung, Personal bzw. Freibad AG mit einbinden für Vorschläge, Verteilung vor allem für Gäste in Kliniken und außerhalb von SWA sicherstellen. Kur-/Gäste informieren sich i.d.R. vorher auf der Homepage einer Stadt. Also da zusätzlich zu den bestehenden Infos (Preise, Öffnungszeiten) auch immer wieder mal aktualisieren, zusätzlich immer mit viel Fotos berichten + Hinweise auf Events / Saisonvorschau 2014 einstellen.</p> <p>Dort aber auch ehrlich + positiv formuliert auf die manchmal knappen <b>Parkplätze</b> eingehen („...das ist im Freibad SWA so toll, da gibt's an schönen Tagen schon mal ein Parkplatz-Problem ..... <b>Alternativen aufzeigen:</b> Kreishaus, Wunderkiste, kurzen + schönen Fußweg von Stadt zu Freibad beschreiben, ....</p> <p><b>Handzettel „Schwimmbad-Events“</b> waren schon für 2013 geplant – konnten aufgrund zu später Terminabstimmungen nicht mehr erstellt werden.</p> <p><b>Auswertung</b> zur Herkunft der Gäste, von den letzten 3 Jahren liegen die <b>PLZ</b> vor.</p>	<p><b>GRUNDSÄTZLICH OPTIMIERUNGSBEDARF!</b></p> <p>„...wuchern wir doch bitte mit unseren Pfunden und Sommer-Sonne-lachenden-Gute-Laune-Fotos!“</p> <p><b>Homepage pflegen!</b> Wir wünschen uns bessere Pflege, mehr Aktualität / Pffiffigkeit – <u>wie und von wem kann das geleistet werden?</u></p> <p><b>SOFORT:</b></p> <p><b>Berichterstattung zu 2013:</b> schöne große Detail-Fotos von z. B. Zumba, Abendschwimmen, HR 3-Verlosung, Rutsche, Planschbecken, 50-m-Becken, Spielgeräten, Flyer zum download <u>ab Frühjahr 2014:</u> Handzettel zu Events 2014 rechtzeitig planen + 2 Wochen vor Eröffnung fertigstellen, auslegen, dabei PLZ-Auswertung (durch Barb. Berg) berücksichtigen</p>

	Rückblick / Vorschau & Planung	to do: wer / wann
<p><a href="#">Freibad Bad Schwalbach</a> <b>Dienstag wird zum Spartag</b>  <a href="http://www.wiesbadener-tagblatt.de/region/.../bad-schwalbach/130305c">www.wiesbadener-tagblatt.de/region/.../bad-schwalbach/130305c</a>  24.04.2013 - Im Freibad im Heimbachtal wird es in dieser Saison – sie Mai – einen Spartag mit ermäßigten Eintrittspreisen geben.</p> <p><a href="#">Stadt Bad Schwalbach - Aktuelles</a>  <a href="http://stadt.bad-schwalbach.de/index.php?pid=4&amp;ver_id=2126...">stadt.bad-schwalbach.de/index.php?pid=4&amp;ver_id=2126...</a>  Bilderleiste mit Motiven aus Bad Schwalbach bzw. Kur-Betrieb ... Die Dienstag als Spartag im Schwimmbad eingeführt. In diesem Zusamm</p> <p><a href="#">Wiesbadener Kurier - Spartag im Schwimmbad</a>  <a href="http://www.wiesbadener-kurier.de/region/.../bad-schwalbach/12962987">www.wiesbadener-kurier.de/region/.../bad-schwalbach/12962987</a>  30.03.2013 - (alf). Im Freibad im Heimbachtal soll es in dieser Saison mit ermäßigten Eintrittspreisen geben. Das bestätigte der Bad ...</p> <p><a href="#">Schwimmbad Spartag -)   grün befügelt Bad Schwalbac</a>  <a href="http://www.gruene-bad-schwalbach.de/aktuelles/schwimmbad-spartag">www.gruene-bad-schwalbach.de/aktuelles/schwimmbad-spartag</a>  08.07.2013 - B. Eisdielen oder Restaurants beteiligen würden nach de "Montags geht's nach Bad Schwalbach!" Erst ins Schwimmbad und c</p> <p><a href="#">Bad Schwalbach: Halbzeit bei der Dienstag-Sommerakti</a>  <a href="http://www.presse-meldung-hessen.de/bad-schwalbach-halbzeit-bei-der">www.presse-meldung-hessen.de/bad-schwalbach-halbzeit-bei-der</a>  23.07.2013 - Ob der Spartag im Freibad selbst erfolgreich war, wird n Saisonabschluss ausgewertet werden. Quelle: Stadt Bad Schwalbac</p> <p>in google &amp; auf der SWA-Homepage ist nicht viel zu finden – aber mehr Veröffentlichungen gab's dazu eben auch nicht ☺</p>	<p><b>DIENSTAG - SPARTAG</b></p> <p>Im letzten Jahr (Juni 2012!) bereits von den <b>GRÜNEN</b> beantragt, um einerseits ins Freibad, aber andererseits durch Kombination mit Werbeangeboten (Eisbecher, Pizza usw...) grundsätzlich auch mehr Gäste und Besucher von außerhalb in die Stadt SWA zu locken. Bewertung: nicht gut gelungen!</p> <p>s. Anlage 1 „Marketing“</p> <p>Um damit für 2013 positive Effekte erreichen zu können, hätte es viel früher und intensiver beworben werden müssen. Gewerbetreibende wurden viel zu spät und ungeschickt (nur per mail ohne persönl. Ansprache, umfassende Info, Beispiele,) angesprochen, kein gutes Material entwickelt/an die Hand gegeben, dadurch viel zu wenig Teilnahme und Bekanntheit.</p> <p>Für Wochentag, an dem durchschn. die wenigsten Besucher kamen</p>	<p><b>Optimierung bzw. Neuauflage für 2014:</b> rechtzeitige Vorbereitungen schon <u>im Winter für Saison 2014</u> durch bessere Kooperation Freibad AG, Marketing-Interessierten/-Erfahrenen zus. mit Verwaltung</p> <p><b>Aus-/Bewertung des Effekts kann also für 2013 gar nicht erfolgen.</b></p> <p>erneute Prüfung (<u>Herbst 2013</u>), welcher Tag das sein soll</p>
	<p><b><u>Rock im Bad</u></b> <b><u>oder/und Disco im Bad</u></b></p>	<p>rechtzeitige Planung durch Jugendliche zusammen mit Stadtjugendpflegerin Antje Borchert, Freibad-Personal und Mitgliedern Freibad AG</p>
<p><b><u>Slackline – Balancierspaß auf dem Band</u></b></p> 	<p>In niedriger Höhe (&lt; 0,5 m) zwischen 2 Bäumen gespannt, 2 versch. Varianten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Im Rahmen einer Veranstaltung /eines Nachmittages / Kurses unter Anleitung einer Person /Aufsicht, dazu z. B. Markus Albus ansprechen, ob er das an 3 Terminen ehrenamtlich (evtl. gegen Spendenbescheinigung) anbieten würde.</li> <li>2. Nach den o.g. genannten Veranstaltungen an Tagen, die genug Platz auf der Liegewiese bieten: Slackline zwischen 2 Bäumen spannen zur freien Benutzung aller Badegäste – dann <b>OHNE</b> permanente Aufsicht durch das Freibad-Personal.</li> </ol>	<p>Klärung bzw. belastbare Aussage nötig, ob/ unter welchen Bedingungen <b>Versicherungsschutz</b> besteht bzw. wie das gestaltet werden kann/ muss. Sollte das die Verwaltung nicht schlüssig beantworten können bitten wir, <b>SOFORT</b> an die Versicherung eine <b>Anfrage</b> zu <b>stellen</b>, Antwort sollte sicherheitshalber schriftlich erbeten werden.</p>
<p><b><u>Bodentrampolin</u></b></p> 	<p>Anschaffung und Einbau wäre sicherlich nicht das Problem, Bad-Personal + Ehrenamtliche würden unterstützen, wenn Bauamt das mit den nötigen Vorgaben/Vorschriften anleitet/begleitet.</p> <p>s. Anlage <b>Bodentrampolin</b>, ab 170 € größer als im Bild oder mehrere würden Sinn machen</p> <p>Auch möglich für ein einfaches, <b>mobiles Spielfeld Badminton / Ballspiele über die Schnur</b> (Idee, Vorschlag Rettungsschwimmer).</p>	<p><b>Anschaffung/Einbau:</b> Wir bitten die Verwaltung (Bauamt, H. Grom?) darum, entspr. Überlegungen anzustellen, gerne in Absprache mit 1 – 2 Mitgliedern der Freibad AG.  <u>Jürgen Häusler verfolgt beides, sofort beginnen</u></p>

## Preisgestaltung, Ermäßigungen und Flexibilität Öffnungszeiten

Optimierung Eintrittspreise bzw. Ermäßigungen für 2014:  
Eintrittspreise „einfach & transparent“ darstellen, nur 1 Ermäßigung (die günstigste!) soll gelten, auch Azubis haben ermäßigten Eintritt, wenn sie Schülerschein vorzeigen.

Bei schönem Wetter: ab und zu **spontan verlängerte Öffnungszeiten anbieten**

### Ideenliste für 2014 (teilw. waren diese Dinge schon für 2013 angedacht)

**Förderverein** gründen – macht das überhaupt Sinn, was kann es finanziell bringen, welche weiteren Vorteile? Kernfrage f. Aarbergen: ist der Förderverein Träger des Schwimmbades oder „fördert“ er nun das Freibad, für das die Gemeinde verantwortlich ist? Wie läuft´s, welcher finanzielle Rahmen steht zur Verfügung, was wird damit gemacht/erreicht? Wird auch „politisch“ gearbeitet? Thermal Freibad Schlangenbad, s. dazu Anlage Förderverein  
Gesprächsnotiz Lindner mit Vorstand.

Eine Förderung des „regulären“ Badbetriebes aus gemeinnützigen Spendengeldern ist nicht möglich. Anschaffungen, besondere Dinge (z. B. Kurse Wassergymnastik, Kosten f. verlängerte Öffnungszeiten usw. können aber aus Spenden ermöglicht werden.

Stabile, wetterfeste **Liegen** im Freibad wären schön – nice to have! In Schlangenbad stehen die am Beckenrand und werden zu Tagespreisen vermietet.

In Aarbergen werden Strandkörbe reserviert

Solche Anschaffungen können aber auch aus/über Spenden des städt. Spendenkontos finanziert werden.

- **Bänke im Schatten** (Wunsch Badegäste)
- **Sonnenschirme** anschaffen? Würden auch optisch aufwerten. So wie derzeit auch schon die **Fähnchen**, die zum Neptunfest aufgezogen wurden.
  
- **Schwimm-Wettkämpfe** f. Familien, Kinder, Gruppen, Schulen
- **Sponsorenschwimmen** zur Finanzierung von.....
- angeleitetes **Schwimmtraining** für Öffentlichkeit (Kinder, f. Erwachsene Techniktraining)
- **Bahnen bereitstellen** zu festen Zeiten f. Vereine, Triathleten, Taucher, Kajak, Schnellschwimmbahn usw. Das lockt regelmäßig zusätzliche Schwimmer / Sportler an, denn trainiert wird auch bei schlechterem Wetter!

interne Klärung/Regelung durch Verwaltung zus. mit Freibad-Leitung und Personal, bis Frühj. 2014

Freibad Aarbergen will Jürgen Häusler nochmal ansprechen, bis Oktober 2013

Wie wär´s, für 2014 einen Spendenauftrag starten? Oder finanzieren aus Sponsorenschwimmen?

Winter 2014:  
Planung & Klärung, was machbar + sinnvoll ist  
Freibad AG zus. mit Freibad-Personal / Wasserwacht / Vereinen / Sportlern

**Nächstes Treffen: vorgesehen für Anfang November**, Einladung wird rechtzeitig per mail versandt, Raum ist vorher noch zu klären (Rathaus, Sitzungszimmer möglich? Alternative Lokalität)

18.8.2013, gez. Carola Lindner